

# Conduire et accompagner le changement : de l'adaptation à l'acceptation

## Public

Managers, responsables d'équipe, chefs de service, DRH, professionnels RH ou personnes chargées d'impulser la démarche

## Prérequis

Aucun

## Durée

2 jours consécutifs, soit 14 heures

## Dates et lieu

20-21 mars 2025 à Niort – [Date limite d'inscription](#) : 20 février 2025

## Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum

## Coût pédagogique

780 € nets de taxes

## Intervenant

Benoît RICHER

## Objectifs pédagogiques

Comprendre et intégrer la stratégie du changement et avoir une bonne lecture du contexte  
Diagnostiquer, piloter le changement et surmonter les résistances individuelles  
Identifier son rôle de manager pour décliner le changement et les orientations de l'entreprise  
Accompagner le changement, communiquer sur le changement et la stratégie

## Méthodes pédagogiques

Pratique concrète de la démarche au travers d'exercices spécifiques  
Questionnaires d'autodiagnostic  
Remise d'outils et acquisition d'une méthode  
Échanges et mutualisation d'expériences  
Mises en situation, jeux de rôles

## Modalités d'évaluation

Test de positionnement individuel en amont de la formation  
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation  
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation  
Certificat de réalisation et attestation de formation individuels délivrés après la formation

# Conduire et accompagner le changement : de l'adaptation à l'acceptation

## Contenu

- ✓ Comprendre la stratégie et la dynamique du changement
  - Définir les champs et les niveaux du changement
  - Intégrer le sens du mot changement et disposer de données sur la conduite du changement
  - Adopter la stratégie d'action la plus pertinente et agir sur 2 plans
- ✓ Diagnostiquer le changement
  - Evaluer l'aptitude au changement d'une organisation
  - Cartographier et identifier les changements : nature et importance
  - Représenter les impacts du changement
- ✓ Repérer les résistances et les surmonter
  - Positionner les acteurs et prendre en compte les forces en présence : la carte des alliés et des détracteurs
  - Situer les personnes sur la courbe du changement, interpréter la dimension émotionnelle et intervenir efficacement
  - Détecter les freins et résistances et savoir y répondre
- ✓ Communiquer sur le changement
  - Préparer sa communication écrite et ses interventions orales
  - Définir les messages clés, choisir les supports médias et construire son kit de communication
  - Tenir la posture adéquate et savoir s'affirmer (relations sociales, IRP)
- ✓ Piloter le changement
  - Définir le projet de changement
  - Donner de la cohérence à l'ensemble (Conditions de réussite)
  - Suivre la réalisation de l'accompagnement du changement
- ✓ Manager l'accompagnement du changement et mobiliser les acteurs
  - Faire son autodiagnostic et se situer sur la matrice de résilience
  - Identifier les compétences clés du manager en situation de changement
  - Motiver les acteurs, donner du sens au travail pour impliquer ses collaborateurs
  - Mettre en place les leviers qui favorisent le changement

## Indicateurs de résultats

2 groupes en intra en 2024 – 15 personnes formées  
Satisfaction générale : 92%