

L'intégration du neuromanagement dans ses pratiques managériales

Public

Managers, chefs de projets...

Prérequis

Aucun

Durée

2 jours consécutifs, soit 14 heures

Dates et lieu

25-26 novembre 2024 à Paris – [Date limite d'inscription](#) : 25 octobre 2024

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum

Coût pédagogique

780 € nets de taxes

Intervenante

Elisabeth GREFFIER

Objectifs pédagogiques

Acquérir les leviers du neuro-management.
Permettre d'interagir sur le fonctionnement humain grâce l'intelligence émotionnelle, afin de stimuler les talents, et renforcer la productivité des collaborateurs.
Favoriser l'épanouissement et la motivation des équipes en utilisant les clés offertes par les neurosciences et sciences cognitives.

Méthodes pédagogiques

Travail sur les représentations
Apports théoriques illustrés d'exemples
Exercices d'intégration et mise en situation
Analyse de cas concrets

Modalités d'évaluation

Test de positionnement individuel en amont de la formation
Validation des objectifs pédagogiques par une évaluation de fin de formation mais également évaluations formatives au cours de la formation
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation individuelle délivrée après la formation

L'intégration du neuromanagement dans ses pratiques managériales

Contenu

- ✓ Comprendre le mode de fonctionnement du neuro-management opérationnel
 - Mieux connaître le fonctionnement humain et intégrer la neuro-ergonomie dans son management
 - Prendre conscience des leviers favorisant et des biais cognitifs pour un leadership plus efficace
- ✓ Connaître son propre fonctionnement, comprendre celui de ses collaborateurs
 - Développer une posture managériale en adéquation avec sa fonction
 - Détecter son profil de fonctionnement et celui de son interlocuteur
 - Repérer les comportements et émotions à risque
 - Identifier et agir sur les résistances aux changements
- ✓ Adapter son approche en intégrant les bases du neuro-management opérationnel
 - Développer les ressources nécessaires au neuro-management
 - Acquérir les techniques d'autogestion de ses émotions
- ✓ Favoriser la productivité et le bien-être de ses collaborateurs avec la neuro-ergonomie
 - Repérer et lever les freins à la créativité chez soi et chez les collaborateurs
 - Acquérir les techniques qui impulsent la confiance, la créativité et la dynamique du mode collaboratif
- ✓ Améliorer les capacités à motiver et guider avec le neuro-leadership
 - Préparer le cerveau à recevoir et intégrer les informations
 - Appliquer les principes fondamentaux de la transmission neuro-ergonomique des informations

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques