

Réseaux sociaux : savoir les utiliser avec pertinence et efficacité

Public

Tout public possédant au moins un compte sur un réseau social

Prérequis

Aucun

Durée

3 jours

Dates et lieu

12-13-14 juin 2024 en distanciel- **Date limite d'inscription** : 13 mai 2024

Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum

Coût pédagogique

1 170 € nets de taxes

Intervenante

Dorothee JARRY ROUSSEL

Objectifs pédagogiques

Créer une stratégie de communication adaptée (LinkedIn, Instagram, Facebook)
Positionner sa marque
Analyser les performances des actions et les améliorer
Créer différents types de visuels et contenus interactifs (photos, montage, vidéo, réel, story, format...)

Méthodes pédagogiques

Analyses pratiques
Veilles technologiques
Mise en situation (training)

Modalités d'évaluation

Test de positionnement individuel en amont de la formation
Mises en situations professionnelles le jour 2, avec évaluation selon une grille :

- ✓ La connaissance des techniques de négociation
- ✓ Les acquis en matière de capacité à argumenter, connaître, conduire une négociation constructive souple, efficace et durable.

Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation
Attestation de formation individuelle délivrée après la formation

Réseaux sociaux : savoir les utiliser avec pertinence et efficacité

Contenu

- ✓ Comprendre les enjeux d'une stratégie de communication social média
 - Tendance et état d'esprit
 - Méthode gratuite et payante
 - Via les ordinateurs, tablettes et smartphones

- ✓ Communiquer autrement à sa cible
 - Fréquence
 - Charte éditoriale
 - Des outils pour mieux y parvenir
 - Etudes des leviers (statistiques)
 - Modération des réseaux

Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques