

## Vendre par et sur internet

### Public

Toute personne en relation directe avec une clientèle

### Prérequis

Aucun

### Durée

3 jours consécutifs, soit 21 heures

### Dates et lieu

12-13-14 mars 2025 en distanciel – [Date limite d'inscription](#) : 12 février 2025

### Nombre de stagiaires

4 personnes minimum - 12 personnes maximum

### Coût pédagogique

1 170 € nets de taxes

### Intervenante

Dorothée JARRY ROUSSELLE

### Objectifs pédagogiques

Identifier les bons outils pour construire et développer votre marketing en ligne  
Mettre en place un parcours client efficace  
Maîtriser le copywriting pour booster ses ventes  
Connaître la réglementation, les différentes solutions de paiement et choisir ses canaux de vente (internet, réseaux sociaux)  
Créer un cahier des charges pour mettre en place un site marchand simple avec wordpress et woocommerce

### Méthodes pédagogiques

Création de parcours dans it's learning  
Entretien et échanges  
Suivi d'exercices à remettre

### Modalités d'évaluation

Evaluations initiales : test de positionnement individuel, écrit + Auto Evaluation écrite  
Evaluations intermédiaires : QCM  
Evaluation finale : Mise en situation – Présentation projet professionnel  
Bilan oral et questionnaire de satisfaction à l'issue de la formation  
Certificat de réalisation et attestation de formation individuels délivrés après la formation

## Vendre par et sur internet

### Contenu

#### Jour 1

- ✓ Les leviers d'acquisition de la clientèle (sms, emailing, régie publicitaire Facebook et Google)
- ✓ Le référencement (maîtriser la sémantique utile à son positionnement et les formes rédactionnelles adaptées)
- ✓ Comment vendre en omnical (Amazon, site, Facebook, emailing), soigner sa stratégie
- ✓ Les différentes solutions de paiement (paypal, plateformes tiers, banque, paiements classiques et micro-paiement)

#### Jour 2

- ✓ RGPD
- ✓ Loi Hamon
- ✓ Informatique et libertés
- ✓ Règles de commerce et usages

#### Jour 3

- ✓ Mise en place d'un projet de site marchand
- ✓ Créer un cahier des charges d'un site de vente en ligne simple (wordpress, woocommerce)

### Indicateurs de résultats

Nouvelle formation, pas de statistiques